|  |
| --- |
| Objectius |
| * Conèixer Institut Català de les Qualificacions Professionals. * Conèixer les qualificacions professionals i unitats de competència. * Conèixer la relació dels mòduls professionals amb les qualificacions professionals i unitats de competència. * Identificar els àmbits de coneixement del cicle. |

Amb les explicacions per part del tutor/a de les qualificacions professionals i de les Unitats de Competència relacionades amb el cicle formatiu que estàs estudiant, completa la següent taula amb les dades del final del document.

Trobaràs la informació al [Catàleg de Qualificacions Professionals de Catalunya i Catàleg Modular Integrat de Formació Professional](https://aplicacions.ensenyament.gencat.cat/e13_cfp_dogc/menuInici.do) juntament amb el Decret i el Real Decret a on hi ha la relació dels mòduls professionals amb les unitats de competència.

Tingues en compte que l'àrea de coneixement és una agrupació de mòduls professionals que tenen continguts/ similars o relacionats entre sí i permeten exercir un mateix tipus d’ocupacions en el mercat laboral.

Realitza **una taula per cada Qualificació professional** del títol. Posa en comú els quadres amb els teus companys i arriba a un consens de les àrees de coneixement i ocupacions relacionades per cada qualificació professional.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Qualificació professional** | **Unitats de competència** | **Mòduls**  **professionals** |
| INCOMPLETA / COMPLETA |  |  |
|  |
| **Àrea de coneixement** | | |
|  | | |
| **Ocupacions relacionades** | | |
|  | | |

***Exemple: CFGS Màrqueting i publicitat***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Qualificació professional** | **Unitats de competència** | **Mòduls**  **professionals** |
| COMPLETA | UC0993\_3: Preparar la informació i instruments necessaris per a la investigació de mercats.  UC0994\_3: Organitzar i controlar l’activitat dels enquestadors.  UC0995\_2: Realitzar enquestes i/o entrevistes utilitzant les tècniques i procediments establerts.  UC0997\_3: Col·laborar en l'anàlisi i obtenció de conclusions a partir de la recerca de mercats. | - Investigació comercial  - Treball de camp en la investigació comercial |
| **Assistència a la investigació comercial** |
| **Àrea de coneixement** | | |
| Assistència a la investigació comercial | | |
| **Ocupacions relacionades** | | |
| - Tècnic en estudis de mercat  - Tècnic en treballs de camp  - Inspector d’enquestadors  - Agent d’enquestes  - Codificador de dades per a investigacions de mercats. | | |